

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Центрального штаба
ВОД «Волонтеры Победы»

О.Н. Амельченкова
« 11 » Апрель 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса «Добро в контент»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи и порядок проведения Всероссийского конкурса «Добро в контент» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации направления деятельности Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» (далее – Движение) «Медиапобеда».

2. Терминология

Медиакоманда – коллектив пресс-службы регионального отделения Движения, состоящий из пресс-секретаря, СММ-менеджера, райтера, фотографа, видеографа, графического дизайнера и/или других лиц.

3. Цель, миссия и задачи проведения Конкурса

Цель – определение лучшей волонтерской медиакоманды Движения.

Задачи:

3.2.1. создание качественного позитивного, исторического, образовательного контента в сети Интернет;

3.2.2. развитие навыков волонтеров в сфере медиа и получение обратной связи от экспертов;

3.2.3. вовлечение волонтеров в процесс освещения деятельности

Движения;

3.2.4. противодействие фальсификации истории России через добровольчество;

3.2.5. поощрение лучших медиаволонтеров Движения.

4. Организаторы Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы».

5. Участники Конкурса

5.1. В Конкурсе могут принять участие представители медиакоманд региональных отделений Движения.

6. Руководство Конкурсом

6.1. Общую координацию подготовки и проведения Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается приказом ВОД «Волонтеры Победы».

6.2. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе.

6.3. Заседания Оргкомитета являются правомочными, если в них принимают участие более половины членов Оргкомитета.

6.4. Решения Оргкомитета принимаются голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Оргкомитета. В случае равенства числа голосов, голос Председателя Оргкомитета является решающим.

6.5. Решения Оргкомитета отражаются в соответствующем протоколе.

6.6. Организационный комитет Конкурса:

— информирует о порядке и условиях проведения Конкурса;

- формирует состав Экспертной комиссии;
- отклоняет заявки, если Экспертная комиссия признает их не отвечающими настоящему Положению;
- на основании результатов оценки заявок Экспертной комиссией подводит итоги Конкурса.

6.7. Экспертная комиссия Конкурса:

- проводит оценку заявок;
- принимает решение о присуждении дополнительных призов специального назначения.

6.8. Решение Экспертной комиссии считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Экспертной комиссии.

6.9. Решения Экспертной комиссии оформляются протоколом, который подписывается всеми членами Экспертной комиссии, присутствующими на заседании.

6.10. Председатель Экспертной комиссии обладает правом решающего голоса в случае равенства голосов.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится в период с 11 апреля по 15 октября 2019 года в два этапа.

7.2.1 этап – с 11 апреля по 15 сентября 2019 года: подготовка конкурсных работ и подача заявок на участие в Конкурсе.

7.2.1. В рамках конкурса региональная медиакоманда снимает видеоролик о деятельности Движения в 2019 году. Продолжительность видеоролика – от 60 секунд до 2 минут. Видеоролик должен отражать проекты и направления деятельности Движения: Моя история, Наши победы, Связь поколений, Моя победа, Великая победа, Медиапобеда. В ходе подготовки и съемки представители региональной медиакоманды могут обращаться в

Дирекцию коммуникаций и связей с общественностью Движения для получения рекомендаций по съемке.

7.2.2. В региональной группе Движения ВКонтакте медиакоманда делает публикацию с загруженным видеороликом и сопроводительным текстом. Преимуществом при оценивании ролика является наличие лайков, комментариев, репостов публикации в региональной группе Движения ВКонтакте.

7.2.3. Работы загружаются на облачное хранилище и вместе со ссылкой на публикацию в региональной группе ВКонтакте и статью на сайте волонтерыпобеды.рф отправляются на почту pressa.zapobedu@gmail.com не позднее 15 сентября 2019 года.

7.2.4. Заявки, не соответствующие условиям Конкурса, отклоняются Экспертной комиссией.

7.3.2 этап – с 15 сентября по 15 октября 2019 года: оценка работ.

7.3.1. Экспертная комиссия оценивает заявки в соответствии с Системой оценки участников Конкурса (Приложение № 2). Победителями Конкурса будут считаться участники, набравшие наибольшее количество баллов.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Количество заявок, поданных на конкурс от одного региона: не ограничено.

8.2. Определение победителей осуществляется Экспертной комиссией.

8.3. Работы оцениваются в соответствии с критериями оценки (Приложение 2).

8.4. Победители Конкурса будут объявлены 15 октября 2019 года.

8.5. По итогам Конкурса победители пройдут стажировки в Дирекции коммуникаций и связей с общественностью ВОД «Волонтеры Победы», информационных агентствах, редакциях, телецентрах и телеканалах в ноябре-декабре 2019 года в Москве.

9. Финансирование

9.1. Финансирование расходов, связанных с организацией съемки видеороликов, осуществляется за счет собственных средств участников.

9.2. Оплата проживания победителям Конкурса на время прохождения стажировок (10 человек) осуществляется за счет средств Движения.

10. Контакты

10.1. Контакты ВОД «Волонтеры Победы» – тел.: +7 (499) 649-47-77
доб. 413, e-mail: pressa.zapobedu@gmail.com.

Рекомендации по съемке видеоролика

1. Качество и формат видео. Разрешение – 16:9 (количество пикселей: 1920x1080). Формат – .mov или .mp4. Кадровая частота – 24, 25 или 29,97 кадров в секунду.

2. Свет. Избегайте комнатного света и ламп накаливания. Если нет специального оборудования, то снимайте в дневное время, используя естественное освещение. Например, солнечный свет из окна. При этом героя необходимо посадить напротив лицом к окну. Экспозиция должна быть сбалансирована, но также допустимы легкий пересвет или техника высокого ключа.

3. Цвет. Баланс белого должен быть слегка увеличен в сторону теплых оттенков, чтобы вызвать у зрителя приятные эмоции. Нельзя «пережаривать» изображение и делать его желтым! Стараться находить цветовой и светотеневой контраст, чтобы герой на переднем плане был светлее и оттенки кожи стремились к теплоте, а фон был приглушен и стремился к холодному (цветовая схема «желтое-синее»).

4. Композиция. Лучше располагать героя на левой или правой трети кадра (см. «правило третей»). По центру оставлять героя на крупных планах нельзя, на средних и общих допустимо, но нежелательно!

5. Фон. Нельзя ставить героя спиной к голой стене, ободранными обоям, бледным и скучным фонам. Нужно создавать глубину кадра, думать над задним планом – шкафы с книгами, награды, растения, обстановка комнаты. Нежелательно иметь яркие источники на заднем плане (например, открытые окна), включенные лампы/гирлянды приветствуются.

6. Звук. Используйте только петличные микрофоны! Встроенный звук в камере запрещен, так как он не даст должного качества, запишет лишние шумы и треск, а голос будет плохо слышен. Петличный микрофон должен располагаться на расстоянии 10-30см от рта героя и направлен в сторону

головы. Например, можно повесить его на лацкан пиджака или большую брошь. Вешать на награды микрофон нельзя. Также его необходимо грамотно прятать – он не должен болтаться и отвлекать внимание зрителя. Провод абсолютно точно недопустим в кадре, его надо продевать под одеждой!

7. Съемка. Статичная, со штатива. Если нет возможности вести запись на несколько камер, крупность кадра надо менять между ответами героя. Крупный кадр/портрет выставлять на наиболее эмоциональные вопросы.

Критерии оценки

№	Критерий	Количество баллов
1	Качество видеоролика (Разрешение видео – 16:9 (количество пикселей: 1920x1080). Формат – .mov или .mp4. Кадровая частота – 24, 25 или 29,97 кадров в секунду)	1-15
2	Публикация в региональной группе Движения ВКонтакте	1-10
3	Суммарное количество лайков, комментариев, репостов к публикации в региональной группе Движения ВКонтакте	1-10
4	Применение современных мультимедийных технологий в конкурсной работе	1-10
5	Соответствие конкурсной работы заявленной теме	1-15
6	Аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы	1-15
7	Точность и доходчивость изложения	1-10
8	Грамотность, профессионализм решения	1-15
	Максимальное количество баллов	100