

МЕДИА  
ПОБЕДА

#ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ

## ЦЕЛЬ

Популяризация отечественной истории и патриотическое воспитание молодежи с помощью информационных технологий и медиа

## МИССИЯ

С помощью работы в информационном пространстве через добровольчество приобщить молодежь к деятельности по сохранению исторической памяти и гражданско-патриотическому воспитанию

## ЗАДАЧИ

сохранение исторической памяти с помощью медиа;

противодействие фальсификации истории России (борьба с историческими мифами);

создание качественного позитивного, исторического, образовательного контента;

вовлечение волонтеров в процесс создания такого контента;

поиск и поддержка образовательных и патриотических проектов в сфере медиа;

организация образовательных и просветительских мероприятий;

публикация и распространение (продвижение) информации о деятельности Движения и проекта в социальных сетях.

МЕДИА  
ПОБЕДА

#ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ

# ЧТО ЕСТЬ СЕЙЧАС ?

**МЕДИА СЕГОДНЯ** затрагивают практически каждую сферу жизни общества



Большую часть времени молодежь проводит в социальных сетях



У блогеров, популяризирующих деструктивный и негативный контент, - миллионы подписчиков



Нехватка знаний и навыков в сфере медиа у добровольцев для качественной работы в интернете



Нехватка позитивного контента в социальных сетях

**81%** россиян пользуются интернетом

**65%** выходят в сеть ежедневно

**14%** несколько раз в неделю или месяц

**2%** крайне редко

## Основная аудитория:



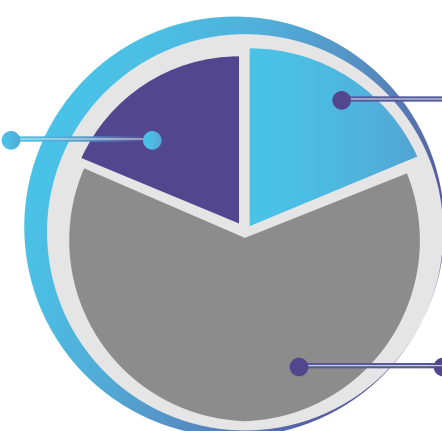
**18-24** летние

**97%** пользуются интернетом ежедневно

## Что читают россияне ?



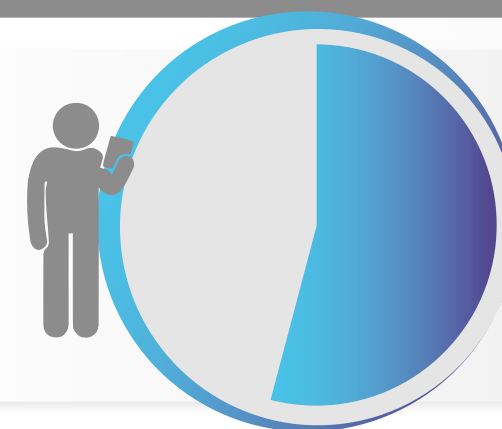
**38%** Новостные статьи в СМИ



**39%** Новости в социальных сетях

художественная и научная литература, другое

## Возраст пользователей



**56%** Молодежь (18-24 года)

# ЧТО ИЗМЕНИТСЯ ПОСЛЕ ЗАПУСКА ПРОЕКТА?

## КРІ

	1 ГОД	3 ГОДА	6 ЛЕТ
Число обученных и задействованных волонтеров	300	1 000	3 000
Число партнеров проекта	1	5	10
Количество публикаций в социальных сетях под хештегом #волонтерыпобеды	90 000	130 000	200 000
Общее количество просмотров всех публикаций в группах Движения в социальной сети «ВКонтакте»	10 000 000	30 000 000	60 000 000
Количество публикаций в СМИ о деятельности Движения	15 000	20 000	30 000

МЕДИА  
ПОБЕДА

#ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ

# НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ



## Создание контента

посты, статьи, пресс- и пост-релизы

съемка и монтаж видеороликов, интервью

фотосъемка

анимационный дизайн (motion design)



## Обучение

вебинары

мастер-классы и лектории

распространение образовательного контента

сотрудничество с лидерами мнений, информационными порталами, СМИ



## Мероприятия

образовательные форумы

конкурсы

экскурсии и стажировки

медиамарафон



## Поддержка медиапроектов

информационная поддержка

обучение

привлечение лидеров мнения, СМИ

МЕДИА  
ПОБЕДА

#ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ

# ОБУЧЕНИЕ

## ТЕОРИЯ

### Дистанционное и очное обучение

#### SMM

Управление сообществом, анализ целевой аудитории  
Таргетированная реклама, продвижение, привлечение аудитории  
Особенности продвижения НКО в социальных сетях

#### PR

Персональный бренд в интернете  
Особенности PR некоммерческой организации

#### Копирайтинг

Сторителлинг: искусство рассказывания историй  
Писательское мастерство, как писать пресс- и пост-релизы?

#### Организация работы пресс-службы

Работа со СМИ  
Взаимодействие со статусными персонами, лидерами мнений  
Создание и продвижение медиапроектов

#### Навыки

Фактчекинг  
Работа с фотографией, в фоторедакторах  
Съемка и монтаж видеороликов  
Создание визуального контента и анимационного дизайна

## ПРАКТИКА



Всероссийский конкурс «Добро в контент» на определение лучшей медиакоманды страны



Медиамарафон - конкурс в сфере медиа, приуроченный к мероприятиям федерального плана ВОД «Волонтеры Победы»



Лучшие волонтеры получают возможность пройти стажировки в федеральном штабе ВОД «Волонтеры Победы», информационных агентствах, телеканалах, PR-агентствах

МЕДИА  
ПОБЕДА

#ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ

## О ПРОЕКТЕ



«Волонтеры Победы» – это лидеры, настоящий авторитет в деле сохранения исторической памяти в нашей стране, а новое направление «Медиапобеда» – большой шаг для популяризации этого. Я сторонник того, что история должна быть не только в школе, на экране телевизора или в книге – она должна быть рядом с нами в повседневной жизни в привычных для нас формах. И именно такого рода инициативы и предлагают нам «Волонтеры Победы».

### Александр Малькевич

Председатель комиссии по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Общественной палаты Российской Федерации, специалист в области связей с общественностью и политических избирательных технологий, трижды лауреат премии «Медиа-менеджер России» (в 2012, 2015 и 2017 гг.)



Молодые люди слабо воспринимают позитивный контент, если сами не являются участниками его создания. Работа Волонтеров Победы очень важна для максимального вовлечения молодежи в решение насущных проблем в России, добровольческую работу.

### Влад Титов

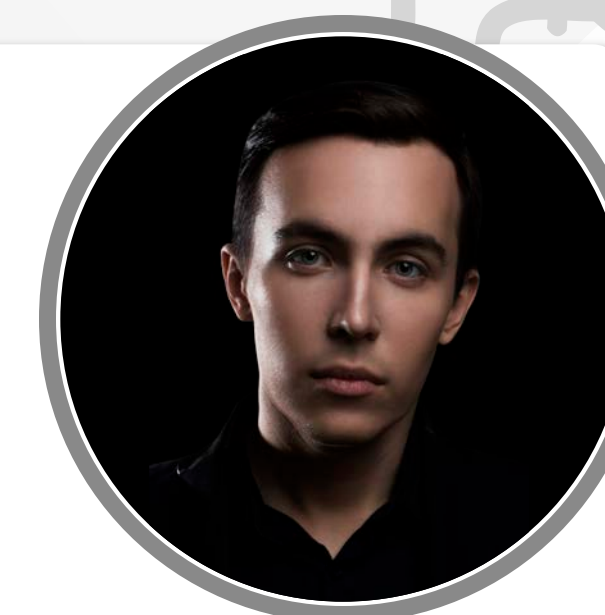
Архитектор сообществ в Лаборатории Комьюнити



Медиаобразование очень важно. Ведь за социальными сетями будущее. К тому же проект «Медиапобеда» несет добро. Очень здорово, что вы будете выполнять такую важную задачу. Позитива в сети сейчас не хватает. Ведь то, что мы победили в Великой Отечественной войне – это радость, хоть и со слезами на глазах. И главное – чтобы такие события больше никогда не повторились. А именно на это и направлен проект «Медиапобеда»

### Виктор Леванов

Медиаменеджер, эксперт Института Развития Интернета



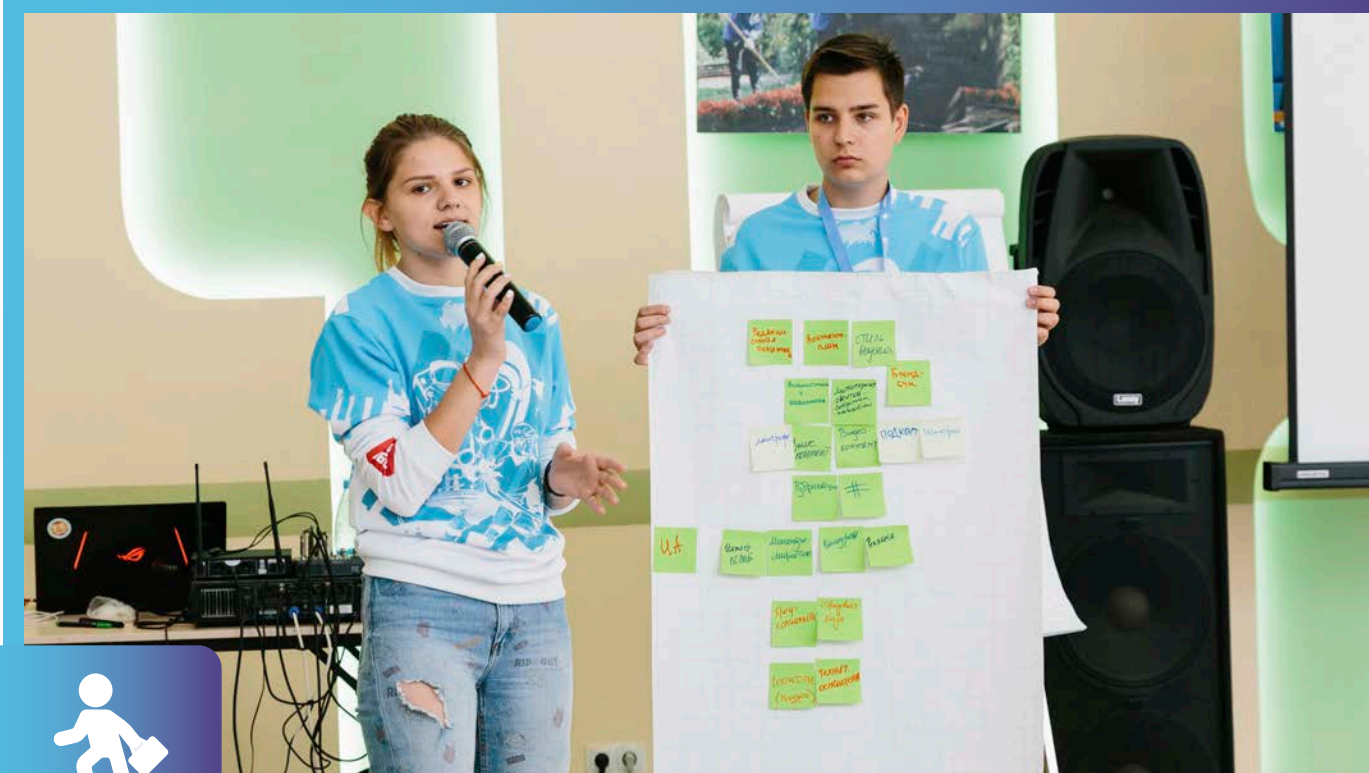
# СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ



Дистанционное и очное обучение



Фирменная атрибутика



Опыт руководства  
всероссийским проектом



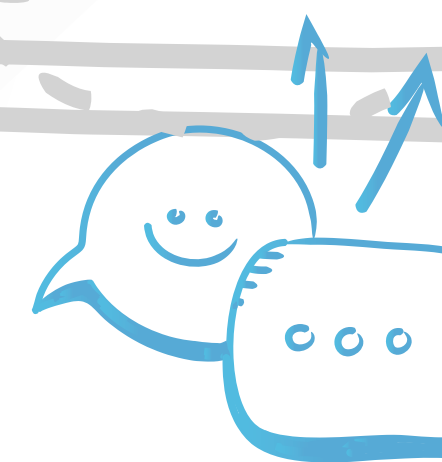
Опыт создания контента  
(написание статей, постов, фото-  
и видеосъемка, создание дизайна)



Встречи с экспертами  
в сфере медиа



Экскурсии и стажировки  
в информационных агентствах,  
редакциях, телецентрах и  
телеканалах





# СТРУКТУРА



Ковалева Ксения

+7 (999) 922-55-73  
kovaleva@vsezapobedu.com

15

волонтеров  
федеральной  
команды проекта

85

пресс-секретарей -  
региональных  
координаторов проекта

85

медиакоманд

СММ-менеджер, райтер,  
фотограф, видеограф,  
графический дизайнер

300

волонтеров

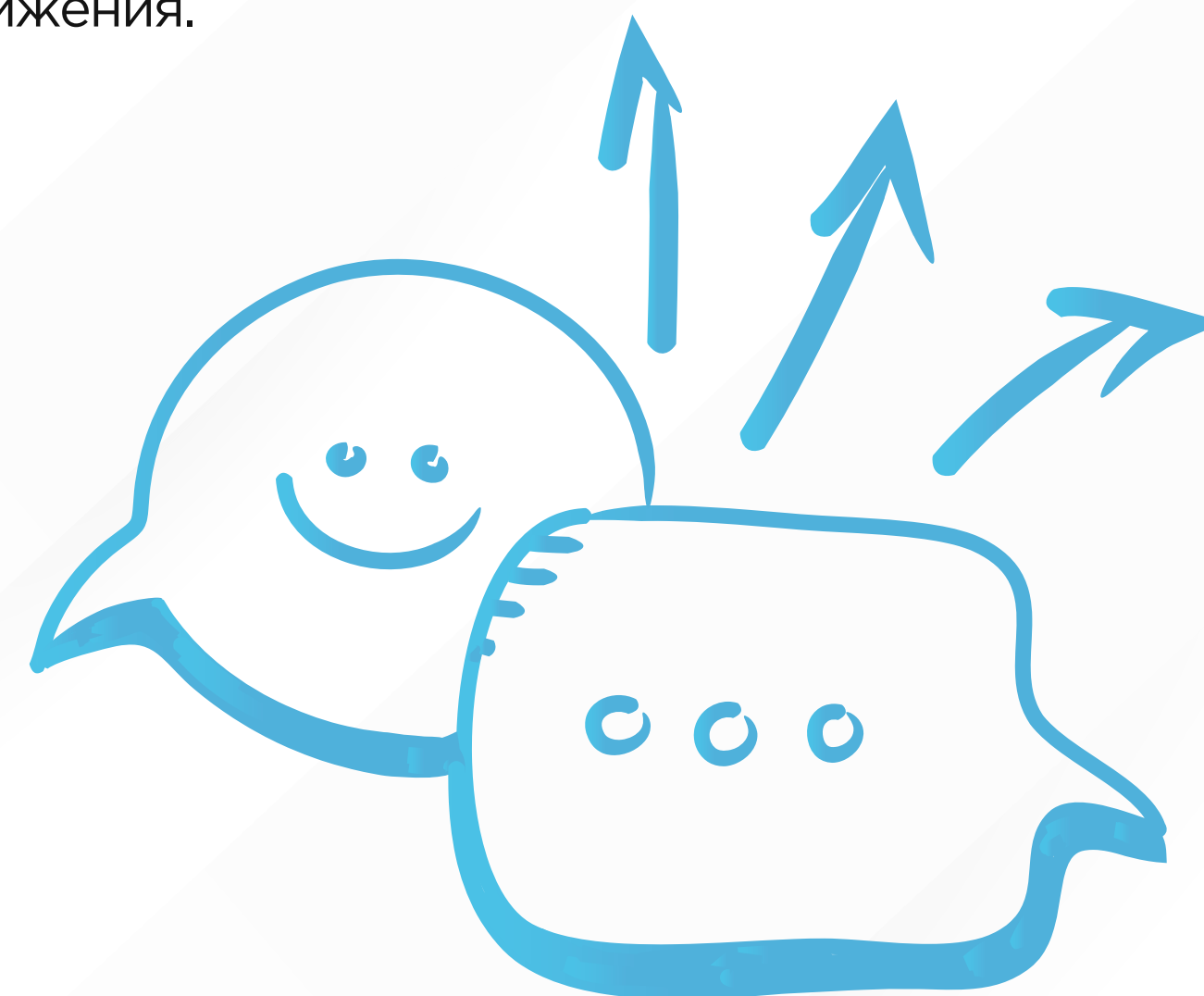
МЕДИА  
ПОБЕДА

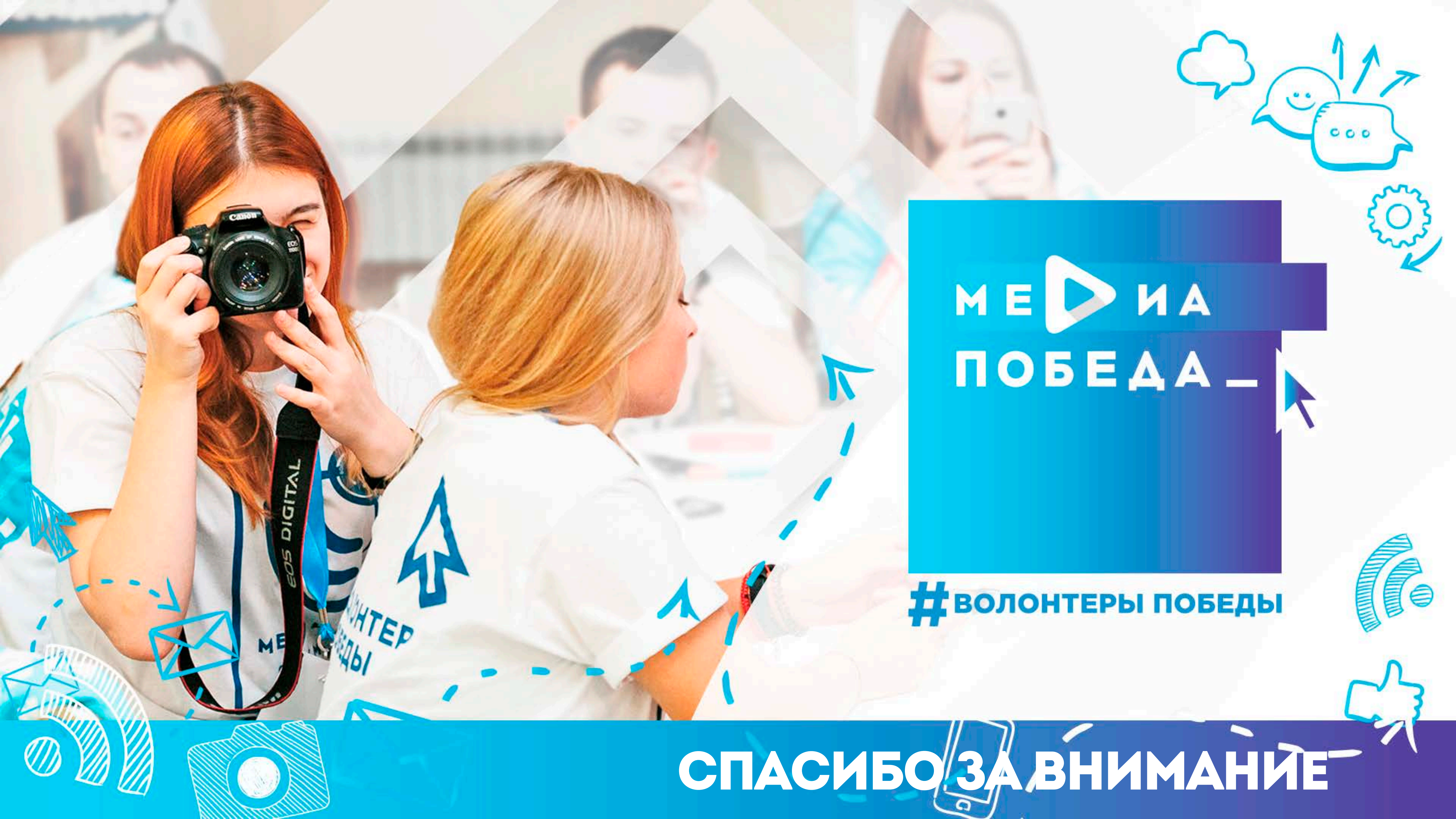
#ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ



## Информационное партнерство:

- 1** Использование скрытой рекламы в публикациях на официальных страницах ВОД «Волонтеры Победы» в социальных сетях и на официальном сайте [волонтерыпобеды.рф](http://волонтерыпобеды.рф)
- 2** Публикация информации об организации и благотворительном акте предоставления продукции на официальных страницах ВОД «Волонтеры Победы» в социальных сетях и на официальном сайте [волонтерыпобеды.рф](http://волонтерыпобеды.рф)
- 3** Размещение логотипа и ссылки организации в разделе «Ссылки» на официальной странице ВОД «Волонтеры Победы» в социальной сети ВКонтакте;
- 4** Размещение логотипа организации на официальном сайте ВОД «Волонтеры Победы» в разделе партнеры со ссылкой на сайт;
- 5** Упоминание об организации в пост-релизе об итогах проекта за 2019 год;
- 6** Благодарственное письмо организации от руководителя Движения.





МЕДИА  
ПОБЕДА —

#ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ